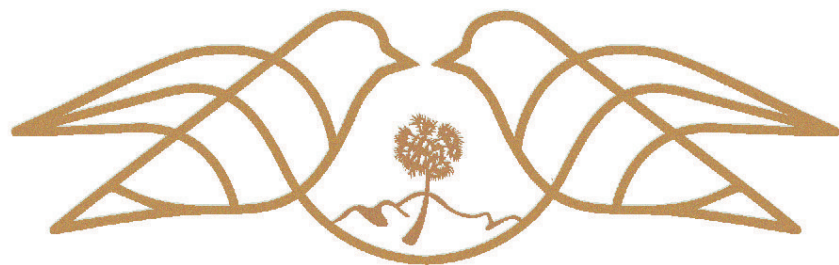


SINCE 2012



CHÂN PHƯƠNG

NGUYÊN BẢN GIÁ TRỊ TINH TÚY

LOGO GUIDELINES



MỤC LỤC

Tổng thể logo 2

Ý nghĩa biểu tượng logo 3

Ý nghĩa màu sắc logo 4

Tỷ lệ logo 5

Font chữ logo 6

Màu sắc, và vị trí đặt logo trên nền ảnh 7

Các trường hợp nên tránh khi sử dụng logo 8

Hệ thống màu sắc logo 9

Âm, bản, dương bản logo 10

Logo thi công lên nhiều chất liệu 11



Symbol logo

SINCE 2012



CHÂN PHƯƠNG

NGUYÊN BẢN GIÁ TRỊ TINH TUÝ

Châm ngôn thương hiệu

Tên thương hiệu

Ý NGHĨA BIỂU TƯỢNG

Biểu tượng của vùng địa linh Bảy Núi: trù phú, an lành. Nơi hội tụ của nhiều tinh hoa, sản vật quý, nơi có đặc sản Thốt Nốt duy nhất trên lãnh thổ Việt Nam, nơi có trữ lượng lớn đàn chim yến về sinh trưởng, nơi "Đất lành chim đậu"

Biểu tượng chim yến kết đôi: chim yến nhận nguồn thức ăn phong phú, dinh dưỡng sinh ra từ một hoa cây Thốt Nốt và nơi cư trú an lành, kết đôi tạo ra sản phẩm tổ yến tinh túy, giá trị làm tăng thêm sự trù phú cho vùng đất Bảy Núi

SINCE 2012



CHÂN PHƯƠNG

NGUYÊN BẢN GIÁ TRỊ TINH TÚY

Logo kết tinh các yếu tố:

CHÂN THÀNH

KẾT NỐI

HÒA HỢP

PHÁT TRIỂN

Ý NGHĨA MÀU SẮC

Chân Phương cốt lõi

MÀU XANH LÁ CÂY ĐẬM và MÀU KRAFT trên nền MÀU TRẮNG là 3 màu thể hiện sự nguyên bản, nguyên thủy và tinh khiết. Sự phối hợp của 3 màu một cách tinh tế cho thấy được đúng tinh thần "nguyên bản giá trị tinh túy" của mỗi sản phẩm Chân Phương.

GREEN DARK

YELLOW KRAFT

WHITE



Tỷ lệ bố cục logo dọc:



Kích thước tối thiểu

Trường hợp logo
trong truyền thông



Trường hợp logo
trong ấn phẩm văn phòng



Tỷ lệ bố cục logo ngang:



Khoảng cách font chữ:



Tên Font

Name

CHÂN PHƯƠNG

By design Luc

NGUYÊN BẢN GIÁ TRỊ TINH TUÝ

UVF Caviar Dreams Bold



✗ Không làm lệch hoặc chia tỷ lệ chiều rộng hoặc chiều cao. 	✗ Không làm thay đổi màu sắc so với tiêu chuẩn 
✗ Không thay đổi kích thước hoặc tỷ lệ của logo liên quan đến logo. 	✗ Không tô màu hoặc thêm hoa văn vào logo 
✗ Không xoay logo ở bất kỳ mức độ nào. 	✗ Không để logo trên nền ảnh rối màu 
✗ Không thêm hoặc thay đổi kiểu chữ loại logo. 	✗ Không đặt biểu tượng logo gần nội dung khác. 
✗ Không để lệch font sau Logo. 	✗ Không tô các hình dạng bằng các mẫu hoặc thêm các hiệu ứng đặc biệt. 



Thông số màu sắc:

GREEN COLOR

#27512D
C80 M40 Y90 K45

KRAFT YELLOW

CF9C63
C20 M40 Y70 K0

Tỷ lệ màu sắc:

25%

25%

50 %

Các hệ màu trực thuộc

Những tông
màu có thể
dùng cho
logo dương
bản



Những tông
màu có thể
dùng cho
logo âm bản



Logo khắc nổi trên giấy



Logo thi công 3D



Logo ép kim vàng



Logo khắc trên gỗ

